Esercizio 2 – OBS

Caso scelto: casa editrice fumettistica

La “Vignetta s.p.a.” è una piccola casa editrice affermatasi negli anni per alcune pubblicazioni di nicchia, ma che hanno riscosso un più che discreto successo tra gli appassionati. Visti i risultati hanno deciso di riformare l’assetto interno per uno sviluppo della casa.

Vediamo in breve gli organi della nuova struttura:

* PUBLISHER/EDITORE: proprietario della casa editrice, finanziatore principale.
* AMM. DELEGATO: manager principale dell’impresa
* DIRETTORE EDITORIALE: il responsabile del piano editoriale dell’etichetta. I suoi compiti comprendono la scelta di cosa, come e quando pubblicare, l’apertura di nuovi progetti o la chiusura di progetti esistenti, supervisione dello scouting di nuovi artisti.
* EDITOR: lavorano a stretto contatto con gli autori, fungono da supervisori alle loro produzioni valuntandone i manoscritti e indirizzandoli verso il piano editoriale.
* ARTISTI: sono coloro che danno vita e contenuto alle opere.
  + Disegnatori
  + Autori
  + Scrittori
* PRODUZIONE: è la parte dell’azienda che trasforma i manoscritti in volumi fisici. Sono coloro che mettono su carta le opere e si assicurano che la qualità delle stampe sia adatta alle richieste del pubblico.
  + Correttori di bozze
  + Grafici
  + Illustratori
  + Tipografi
  + Rilegatori
  + impaginatori
* UFFICIO LEGALE: si occupano della realizzazione dei contratti con le altre figure dell’azienda, in particolare con gli artisti. Diritti d’autore, d’immagine, SIAE, di pubblicazione all’estero, collaborazioni con altre etichette sono il loro campo. Lavorano a stretto contatto con l’ufficio commerciale per i piani di distribuzione.
* UFF. COMMERCIALE: si occupano della distribuzione dei prodotti dal magazzino allo scaffale, degli accordi con i grandi rivenditori online e fisici.
* UFF. COMUNICAZIONE E MARKETING: sono i responsabili dell’immagine e della conoscibilità della casa editrice, delle opere e degli artisti. Canali social, librerie, eventi e fiere sono i principali mezzi per rendere nota un’opera. Dal loro lavoro dipendono per buona parte le vendite delle opere e la fama dell’etichetta.
* UFF. CONTABILE: far quadrare i conti di un’azienda è sempre un compito fondamentale, che spesso determina la sopravvivenza stessa del tutto. I dati che ricevono dalle varie unità vengono elaborati per verificare i risultati d’esercizio dell’impresa.
* UFF. DATA: un gruppo di specialisti che hanno il compito di raccogliere dati, analizzarli e fornirli agli altri reparti per poter prendere le giuste decisioni sia in fase di realizzazione delle opere, sia per la loro pubblicazione, distribuzione e sviluppi futuri.
  + DATA
  + DATA
  + DATA